



EdPAC

Educació per a l'Acció Crítica

Oferta de teatre educatiu,
xerrades i tallers 2019-2020.



En aquest catàleg podeu consultar tota la nostra oferta educativa pel curs 2019-2020.

A EdPAC Educació per a l'Acció Crítica utilitzem metodologies participatives per abordar de forma crítica les PANTALLES, les DROGUES, l'AUTOIMATGE, el CONSUMISME i la SOBIRANIA ALIMENTÀRIA.

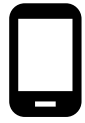
Les nostres intervencions educatives tenen com a pilars fonamentals la inclusió de la perspectiva de gènere en totes les activitats, així com la perspectiva nord/sud.

Les activitats parteixen sempre d'exemples quotidians i situacions properes a la realitat de les persones participants, amb l'objectiu de facilitar eines de canvi que podran aplicar tant al seu dia a dia, així com a la manera d'entendre el món.

Els i les educadores que condueixen els tallers, les xerrades i el teatre educatiu, adapten el contingut i el llenguatge en funció de les necessitats detectades de cada grup concret amb qui treballen.

Si voleu obtenir més informació no dubteu a posar-vos en contacte amb nosaltres.





Pantalles

- Usos prudents i moderats de les pantalles
 - Fora de joc
 - Relacions: a través de la pantalla!
- Consumint pantalles, consumits per les pantalles
 - Estàs pantallat? [Teatre]
 - Pq no contestes? [Teatre]
- Tallers per a mares, pares i altres referents adults



Drogues

- El tabac o quan la salut és el negoci
 - Què fem quan anem de festa?
 - Els porros
 - L'acohol
 - Les drogues: plaers i riscos



Autoimatge

- Cossos Perfectes?
- Em costa no muntar-me pelis darrera les pantalles!



Consumisme i sobirania alimentària

- Del consum al consumisme
 - Quan més tinc més vull
- Ens mengem el cap, ens mengem el món



Pantalles

La tendència a emprar diferents eines virtuals d'esbarjo, informació i comunicació, està augmentant els seus problemes associats. El treball educatiu en l'ús d'aquestes tecnologies esdevé una feina quotidiana entre les professionals que intervenen amb infants i joves.

En funció de la població amb qui s'intervé, es treballen usos més constructius i menys problemàtics, es faciliten eines per prevenir problemes d'assetjament grupal i violències masclistes, o es fa un anàlisi crític d'ús associat al consumisme, al control de la comunicació i a la reducció de les relacions directes i l'aïllament.



Usos prudentes i moderats de les pantalles

TALLER

Els mòbils, les consoles i els jocs en xarxa, les e-xarxes, els xats... les pantalles són fantàstiques per a mil coses. Però depèn de l'ús que en fem, ens pot crear problemes a nosaltres (aïllament, sedentarisme, dificultat per fer tasques que no donin un resultat immediat, ser víctimes d'assetjament, etc.) o se'n poden crear a altres persones (e-assetjament, suplantació de personalitat...).

Entendre que el seu ús és una possibilitat i no una obligació. Saber com emprar-les pot ajudar a utilitzar-les d'una manera constructiva que no creï problemes, es reaccioni ràpid quan n'hi hagi i no ocupin més espai del que els hi toca.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 1 / ESO 2

Suport didàctic: Material Esteu pantallats?

Preu: 113€

[Foment d'usos responsables; prevenció riscos associats (sedentarisme; aïllament); foment de relacions respectuoses; gestió del temps; perspectiva de gènere.]





Fora de joc

NOVETAT

TALLER

Els e-jocs han canviat molt en els darrers anys. La indústria els dissenya per a que cada vegada viciïn més. E-jocs en dispositius que podem transportar 24h, connexió amb altres dispositius que augmenta la competitivitat i els conflictes, partides infinites etc.

A través de l'ús intens dels e-jocs, aprenem, també, quin és l'imaginari del món en el què vivim i els estereotips en els què ens emmirallem per a construir la nostra identitat. Alt grau de competitivitat, violències de gènere, individualisme, etc.

Adonar-se de les afectacions en salut física i emocional.

Entendre quins objectius tenen les empreses que els dissenyen i poder detectar si piquem o no (inversió de temps i energia, consum compulsiu, publicitat, etc.).

Proposar estratègies per limitar el temps d'ús, promoure jocs i ús de l'espai públic, potenciar relacions al cara a cara i converses sobre com ens sentim, els nostres gustos i deixar espai per a ser més creatius/ves .

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 2

Preu: 113€

[Foment dels jocs col·lectius i a l'aire lliure; prevenció de l'abús dels e-jocs; detecció de l'estat físic i emocional que els e-jocs generen; identificació d'estereotips irreal de gènere.]



Relacions: a través de la pantalla

TALLER

A través de les pantalles les interaccions s'intensifiquen i algunes reaccions es distorsionen. Els malentesos per xat o les baralles en els e-jocs són font de conflicte entre els i les adolescents. Problemes que escalen, fotografies que corren, conflictes que es fan una bola de neu, assetjament que viatja a la butxaca, control 24h els 7 dies de la setmana...
Comparteixo o no comparteixo?

Entendre que els conflictes a través de les pantalles no s'han de normalitzar i que tenen una dimensió diferent, sobretot quan escalen de formes poc o gens controlables. Proposar pràctiques per a un ús que no generi problemes i/o aportí solucions individuals i col·lectives des de l'empatia.


Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 3 / ESO 4

Preu: 113€

[Foment de relacions respectuoses; detecció de conflictes; prevenció de les violències entre iguals; prevenció de violències de gènere; foment d'usos responsables; prevenció riscos associats; Sexpreading]





Consumint pantalles, consumits per les pantalles

TALLER

Al darrera de l'ús de les pantalles i dels seus aplicatius hi ha estratègies amagades que fomenten: el consumisme, un ús amb un patró de dependència, la nostra pressió perquè d'altres també en tinguin i el seu impacte indesitjable en les persones i en el medi ambient. La comunicació fàcil i instantània, el prestigi associat a alguns aparells o la implementació quasi obligatòria és no més una part. La venda de la nostra informació o el control també ho és.

Es proposa conèixer les tècniques que empren les grans empreses perquè actuem en base als seus interessos, per tal de poder-ne fer un ús més responsable, conscient i crític.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 4 i
postobligatòria

Preu: 113€

[Foment d'usos responsables; prevenció de riscos associats; foment de relacions respectuoses; abordatge crític del consumisme; consciència medi-ambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]



Estàs pantallat?

TEATRE EDUCATIU

Mitjançant quatre escenes teatrals -que tracten el mòbil, els videojocs, la televisió i els xats- es plantegen situacions força habituals i quotidianes relacionades amb les pantalles.

Les fem servir bé? Les fem servir massa? Les hem de fer servir per tot i a tot hora? I què passa quan no les emprem bé?

Conduït per dos professionals amb formació de teatre i abordatge educatiu, va seguit d'un treball dels continguts de l'obra en grup. Posteriorment s'analitzen i es fa un debat final amb propostes per fer un ús moderat de les pantalles.

[Foment d'usos responsables; prevenció riscos associats (sedentarisme; aïllament); foment de relacions respectuoses; gestió del temps.]

Durada: 1h i 30 minuts

Adreçat a: Grup Classe o dos grups simultàniament

Nivell acadèmic: Cicle superior de primària

Suport didàctic: Materials Esteu pantallats?

Preu:

271 € primera representació

220 € segona representació el mateix dia i al mateix espai





Pq no contestes?

TEATRE EDUCATIU

Alguns trets de les tecnologies actuals de comunicació estan facilitant les relacions abusives entre el jovent en general i en les relacions sexo-afectives en particular. La geolocalització, els xats en connexió 24 hores i altres afavoreixen el control de l'altra persona vulnerant drets, coartant la llibertat i facilitant relacions de parella abusives i problemàtiques. Les diferències de gènere -a més- agreugen la situació.

Dos professionals amb formació teatral i educativa plantegen situacions indesitjables,

[Perspectiva de gènere; prevenció de la violència de gènere; foment de relacions respectuoses; prevenció de les violències entre iguals; foment d'usos responsables; Sexpreading]

relacionades amb les pantalles, per realitzar després un debat i fer propostes constructives per modificar aquesta tendència.

Durada: 1h i 30 minuts

Adreçat a: Grup Classe o dos grups simultàniament

Nivell acadèmic: 2n cicle de l'ESO i postobligatòria.

Suport didàctic: Materials Pq no contestes?

Preu:

271 € primera representació

220 € segona representació el mateix dia i al mateix espai





Tallers per a mares, pares i altres referents adults

TALLERS

Quan les pantalles entren a les vides dels nostres fills i filles, tot són preguntes: a quina edat li compro un mòbil? Quanta estona és normal que passi amb els e-jocs? Hi ha tants riscos com diuen? Per què s'han convertit en una font de conflicte?

Adreçat a mares, pares i altres referents adults (amb fills o filles menors d'edat o majors a càrrec seu) es plantegen i treballen situacions quotidianes de casa relacionades amb el mòbil, l'ordinador, les e-xarxes o els e-jocs. S'exposen els usos, els mals usos i/o usos problemàtics de les pantalles i les aplicacions 2.0,

i es tracten els riscos associats a aquestes eines. Es reflexiona conjuntament sobre pautes educatives i límits, així com sobre algunes propostes.

El contingut d'aquest taller s'adapta segons si va adreçat a referents d'infantil i primària sota el títol "Quan hi ha pantalla no hi ha criatura" o "De veritat tothom de classé en té?" en el cas d'adolescents.

Durada: 1h i 30 minuts

Adreçat a: Mares, pares i altres referents adults

Preu: 175€

[Treball sobre pautes educatives; foment de l'ús responsable i adequat a l'edat; foment d'alternatives; prevenció riscos associats (sedentarisme; aïllament); foment de relacions respectuoses; gestió del temps.]



Drogues

Tallers adreçats a joves escolaritzats (de 2n ESO fins postobligatòria) i d'entorns no formals, adaptats a les diferents edats, nivells de consum, i substàncies que es tenen a prop. A partir d'exemples propers i quotidians s'obren espais de reflexió al voltant de diverses substàncies, proporcionant -ahora- informació contrastada i promovent la lliure presa de decisions de forma crítica.

En funció de la població, es pot marcar com a objectiu el manteniment de l'abstinència, o la reducció de riscos o danys. La perspectiva de l'entitat sobre les drogues inclou un anàlisi entorn el gènere i entorn el negoci al voltant de substàncies tant legals com il·legals.



El tabac o quan la salut és el negoci

TALLER

En el fet de fumar tabac o no hi ha més factors que la pròpia decisió o voluntat. A les empreses tabaqueres els hi interessa que el jovent comenci l'hàbit i no dubtaran en fer servir tot tipus d'estratègies per aconseguir-ho.

Conèixer quins sistemes tenen aquests negocis -la publicitat indirecta, amagar molts components i altres- ajudarà a fer-hi front a la seva oferta d'una manera crítica. A més s'analitzarà el consum i com evitar-lo amb una perspectiva de gènere.

[Prevenció; prevenció riscos associats; detecció d'estratègies comercials per a fomentar-ne el consum; abordatge crític del consumisme; consciència medi-ambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 1 / ESO 2

Suport didàctic:

<http://edpac.org/drogues>

Preu: 113€

Què fem quan anem de festa?

TALLER

El jovent navega sovint entre dos tipus d'informació que tendeixen a mostrar només una cara de la moneda de les dues drogues més assequibles per a ells i elles. D'una banda troben missatges força dramàtics i exagerats i, d'altra banda, en ambients festius només reben missatges sobre les seves excel·lències.

Al taller es donarà informació objectiva sobre les substàncies aplicada a l'edat del grup receptor -i els riscos associats- i es treballarà maneres pràctiques de mantenir l'abstinència o fer-ne un ús amb menys riscos.

[Previsió; reducció de riscos; prevenció riscos associats; abordatge crític del consumisme; consciència medi-ambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 3 / ESO 4

Suport didàctic:

<http://edpac.org/drogues>

Preu: 113€

Els porros

TALLER

Dels porros se'n senten moltes coses; a les notícies, entre els i les col·legues, el que ens diuen a casa... Sovint aquestes informacions són molt contradictòries i van des de la promoció del consum sense reflexió, a la proposta d'abstenció sense informació.

A partir de les informacions que els i les participants proposin, es treballarà en el desmuntatge de mites i se'ls facilitarà informació objectiva -aplicada a l'edat del grup- per a poder treballar maneres pràctiques de mantenir l'abstinència o fer-ne un ús amb menys riscos, així com evitar-ne els riscos associats.

[Prevenció; reducció de riscos; prevenció riscos associats; retard en l'edat d'inici; evidència científica; consciència medi-ambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 3 / ESO 4

Suport didàctic:

<http://edpac.org/drogues>

Preu: 113€

L'alcohol

TALLER

L'alcohol és a tot arreu: bars, discoteques, botigues, cases... i sovint als parcs! Al tractar-se d'una droga legal i acceptada socialment, concebuda com un ritu de pas, l'imaginari de la diversió i la festa associada al consum d'alcohol es manté amb força, i també la idea que facilita les relacions socials entre iguals. Alhora, aquest imaginari invisibilitza els riscos associats al seu consum.

A partir de situacions concretes, properes als i les joves, es treballen els riscos i els mites més comuns, per fer-ne

abstraccions i elaborar un pensament crític sobre l'alcohol per a evitar o retardar l'inici del consum en aquesta edat, o propiciar-ne un consum més conscient i crític.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 3 / ESO 4

Suport didàctic:

<http://edpac.org/drogues>

Preu: 113€

[Prevenció; reducció de riscos; prevenció riscos associats; detecció d'estratègies comercials per a fomentar-ne el consum; abordatge crític del consumisme; consciència medi-ambiental; perspectivianord-sud; perspectiva de gènere.]

Les drogues: plaers i riscos

TALLER

A partir d'una certa edat una part del jovent té a prop, a més del cànnabis i l'alcohol, altres drogues com la cocaïna, l'speed o l'MDMA. Tenir una informació correcta sobre elles, els problemes associats al seu ús o tinença, i l'impacte que poden tenir en altres persones, ajudarà a prendre decisions responsables sobre el seu consum.

A més d'informar sobre les substàncies i analitzar contextos (feina, parc, discoteca...) s'oferiràn propostes per mantenir l'abstinència en un entorn d'oferta i informació de com emprar-les per minimitzar efectes no desitjats.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: Postobligatòria

Suport didàctic:

<http://edpac.org/drogues>

Preu: 113€

[Reducció de riscos; prevenció riscos associats; gestió del plaer; retard en l'edat d'inici; evidència científica; consciència medi-ambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]



Autoimatge

Tallers adreçats a joves escolaritzats (de 2n ESO fins postobligatòria) i d'entorns no formals, adaptats a les diferents edats.

A partir d'un anàlisi crític del tractament de la imatge corporal que realitzen algunes empreses i mitjans de comunicació, es tracta com repercuteix negativament en la nostra autoestima i es fomenta alternatives més saludables.

La perspectiva de l'entitat sobre la pressió estètica inclou un anàlisi entorn el gènere i les estratègies de les empreses de la imatge per desvalorar el nostre físic, alhora que fomentar el malestar amb el propi cos i vendre-hi solucions «màgiques».



Cossos perfectes?

TALLER

A partir d'una certa edat, la construcció de la pròpia imatge pren un lloc central en la vida del jovent. Molts dels factors que afecten la pròpia imatge i l'autoestima venen de la mà d'estratègies publicitàries i del foment del consum. Mentre grans empreses guanyen fomentant talles impossibles, roba nova cada temporada, tints i maquillatges, o operacions, la nostra salut pateix.

A través d'una aproximació crítica al consumisme i a la publicitat -incloent-hi la perspectiva de gènere- es fomenta valorar el propi cos i uns hàbits de vida saludables.

[Promoció de l'autoimatge positiva; anàlisi de la distorsió i ús de la imatge corporal de les empreses; promoció d'hàbits saludables; enfortiment dels vincles de complicitat i relacions respectuoses; valor de la diversitat; percepció de la naturalitat com a bellesa; prevenció de pràctiques perjudicials per a la salut física, mental i emocional.]

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 3 i ESO 4

Preu: 113€



Em costa no muntar-me pelis darrera les pantalles!

TALLER

Ens hem acostumat a comparar-nos amb models irreals de bellesa a través de la publicitat, però la publicitat està present, cada cop, en més terrenys de les nostres vides. Amb la presència de les xarxes socials de forma permanent en les relacions dels i les més joves, la imatge corporal en les fotografies i l'aparença esdevé, sovint, una de les màximes per a relacionar-se i mostrar-se als altres. Darrere les pantalles, les persones som més vulnerables tant a la publicitat i als estereotips com a la comparació d'un/a mateix/a amb ideals irreals de bellesa.

A través d'una visió crítica de com utilitzem les xarxes socials, es convida a reflexionar -incloent-hi la perspectiva de gènere- sobre el consumisme i la publicitat que ens condueix a convertir-nos en "publicistes" de la nostra pròpia imatge. Es fomenta valorar el propi cos i les relacions al cara a cara, més reals i menys nocives.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 3, ESO 4 i post-obligatòria

Preu: 113€

[Promoció de l'autoimatge positiva; consciència sobre l'ús de les pantalles en relació a l'autoimatge i el cos; promoció de relacions respectuoses; anàlisi de la pressió estètica per part d'empreses i entre iguals; valor de la diversitat.]





Consumisme i sobirania alimentària

Tot i què en qualsevol tema que es treballi s'incideix de forma transversal en el consumisme, es realitzen tallers directament sobre el consumisme en general i sobre àmbits temàtics com; la sobirania alimentària des de la dimensió del consum.

S'incideix en els impactes del consumisme en la precarietat laboral al Sud, la repartició de la riquesa desigual o en el medi ambient i s'analitza un estil de vida individualista i acrític fomentat per una economia que vol créixer a qualsevol preu



Quan més tinc, més vull

TALLER

Els infants reben -especialment abans de les festes de nadal- molts impactes publicitaris i són molt sensibles a aquests estímuls. A més, els hàbits que agafin de petits i petites els potenciarà actituds sostenibles o més consumistes.

S'explica què hi ha al darrera d'empreses d'objectes -com nines- o serveis -com animació infantil-, la importància de basar en el nostre consum en necessitats i no pas en desitjos, i de com fer-hi front a la pressió per al consum.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: Segon i tercer cicle primària

Preu: 113€

[Reconeixement d'actituds consumistes; reducció de consums materials; estalvi de recursos naturals; abordatge crític; consciència medi-ambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]



Del consum al consumisme

TALLER

Bona part de la nostra economia es basa en el consumisme, tot negant l'impacte que té en el medi ambient, que es basa en un model insostenible d'ús de matèries i energia. A més, aquest consum acrític ens provoca hàbits que ni ens ajuden a nosaltres, ni al planeta.

S'expliquen les estratègies per a fomentar el nostre consumisme (com el crèdit, la publicitat o l'obsolescència forçada) i com fer un ús de coses i serveis més crític i sostenible.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO i postobligatòria

Preu: 113€

[Impactes del consumisme en les persones i en el medi; detecció d'estratègies comercials per a fomentar el consumisme; abordatge crític; foment del consum responsable; consciència mediambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]



Ens mengem el cap, ens mengem el món

TALLER

El control de l'alimentació cada cop està en menys mans. Aquestes empreses gairebé obliguen a emprar llavors transgèniques, a que els aliments viatgin milers de kilòmetres, a que estiguin elaborats o que es venguin en grans superfícies.

Es fomentarà una alimentació sana que millori la nostra salut, la de la petita pagesia i el comerç de proximitat, que freni el canvi climàtic i que ajudi a les condicions laborals i del medi dels països del Sud exportadors d'aliments.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup Classe

Nivell acadèmic: ESO 3, ESO 4 i postobligatòria

Preu: 113€

[Sobirania alimentària; promoció d'hàbits saludables; foment consum responsable, sostenible i local; impactes del consumisme alimentari; abordatge crític; consciència medi-ambiental; perspectiva nord-sud; perspectiva de gènere.]



EdPAC

<http://edpac.cat>

agenda@edpac.cat

tel. 93 319 17 46

C/ Sant Pere més Alt, 31 2n 3a 08003
Barcelona