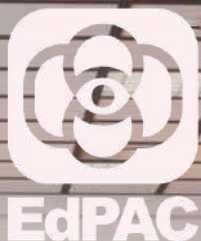


CATÀLEG

2026 - 2027



EdPAC

EDUCACIÓ PER A L'ACCIÓ CRÍTICA SCCL

QUI SOM

Educació per a l'Acció Crítica SCCL (EdPAC) som una entitat fundada el 2003, especialitzada en la tasca educativa en els àmbits de **drogues, pantalles i consum crític**. A través de tallers, teatres educatius, formacions, xerrades, materials pedagògics i projectes, generem espais de reflexió crítica per a la transformació d'hàbits i accions que promoguin la salut individual i social. Des d'EdPAC oferim una perspectiva crítica sobre el consum a infants, adolescents, joves i a la comunitat educativa en el seu conjunt.

Les nostres propostes són diverses i compten amb més de 22 anys d'experiència en aquest camp, en constant revisió i aprenentatge i amb un coneixement construït de manera col·lectiva al llarg de tot aquest temps. Apliquem la perspectiva de gènere de manera transversal, tant en el contingut de totes les nostres propostes com en la metodologia que fem servir.

Durant l'últim curs hem dut a terme al voltant de 540 activitats, a 140 centres i 45 municipis, arribant a impactar aproximadament 15.500 alumnes i 900 famílies. Tot això en col·laboració amb organismes com Dipsalut, l'AffaC, 22 Ajuntaments d'arreu del territori, 3 Consells Comarcals, un Consorci comarcal, 2 Plans supramunicipals i diverses AFA i Centres Educatius públics i concertats. A més, hem realitzat formacions per a professionals i estudiants de màster i hem participat com a ponents en jornades i/o formacions.

L'equip d'EdPAC

A QUI ENS ADRECEM

Ens adrecem principalment a infants, adolescents i joves. Però també disposem d'activitats i tallers per a referents adults, familiars, professorat o altres professionals (agents socials i educatius).

- Alumnat d'educació primària
- Alumnat d'educació secundària
- Alumnat d'educació postobligatòria
- Mares, pares, tutors/es i altres referents adults
- Personal docent
- Professionals del món de la intervenció social



PANTALLES

USOS PRUDENTS I MODERATS
RELACIONS A TRAVÉS DE LES PANTALLES
FORA DE JOC
JUGAR-S'HI MOLT
I TU, NO TENS MÒBIL? *teatre educatiu*
PER QUÈ NO CONTESTES? *teatre educatiu*
MUNTAR-SE PELIS

DROGUES

BEGUDES ENERGÈTIQUES?
EL TABAC, O QUAN LA SALUT ÉS UN NEGOCI
ALCOHOL
PORROS
QUÈ FEM QUAN ANEM DE FESTA?
LES DROGUES: PLAERS I RISCOS

DISCURSOS D'ODI (CIBER) ASSETJAMENT

HATERS GONNA HATE
GENT NORMAL *teatre educatiu*

CONSUMISME

DESIG O NECESSITAT?
CONSUMINT PANTALLES
COSSOS PERFECTES?

FAMÍLIES

PANTALLES
AVUI PUC SORTIR?
SKINS, COMPRES I APOSTES
LIKES, AVATARS, PORNO
DROGUES A CASA

PANTALLES

XERRADES

USOS PRUDENTS I MODERATS
RELACIONS A TRAVÉS DE LES PANTALLES
FORA DE JOC
JUGAR-S'HI MOLT
MUNTAR-SE PELIS

TEATRE EDUCATIU

I TU, NO TENS MÒBIL?
PER QUÈ NO CONTESTES?



Les pantalles i els entorns digitals tenen un paper destacat tant l'activitat lectiva i educativa en general, com omnipresent en l'organització del temps lliure de tota la nostra societat i, consegüentment, també d'infants i adolescents.

En aquest escenari, l'aplicació de pautes d'ús saludables és una tasca difícil, també per als i les més joves, fent aflorar usos molt intensius, així com problemàtiques socials i afectives derivades.

PANTALLES

Per aquest motiu, presentem una proposta d'activitats educatives dirigida a treballar els usos més constructius i menys problemàtics de les pantalles, potenciar-ne els saludables i fer emergir la reflexió crítica sobre aquest medi en general.

Les temàtiques i continguts s'adapten al moment del cicle vital i a l'heterogeneïtat de pràctiques que s'hi desenvolupen, i les activitats van adreçades a adolescents i joves d'entorns educatius formals (des del darrer cicle de primària a post-obligatòria) i, també, d'entorns no formals.

USOS PRUDENTS I MODERATS

Els mòbils, les consoles i els jocs en xarxa, les xarxes socials digitals, els xats... les pantalles són fantàstiques per a mil coses. Però depèn de l'ús que en fem, ens pot crear problemes a nosaltres (aïllament, sedentaris me, dificultat per fer tasques que no donin un resultat immediat, ser víctimes d'assetjament, etc.) o se'n poden crear a altres persones (e-assetjament, suplantació de personalitat...).

Es busca entendre que el seu ús és una possibilitat i no una obligació, saber com utilitzar-les per ajudar a fer-ho d'una manera constructiva que no generi problemes, es reaccioni ràpidament quan n'hi hagi i no ocupin més espai del que els toca



Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /
Primer cycle d'ESO

Preu: 135€

[Prevenió de l'abús de les pantalles; Foment del pensament crític; Identificació de malestars físics i emocionals; Descoberta d'estratègies empresarials; Identificació d'estereotips de gènere; Gestió i resolució de conflictes]

PANTALLES

RELACIONS A TRAVÉS DE LES PANTALLES

Malentesos, conflictes, situacions de control, fotografies que corren, assetjament. Les relacions, també als entorns digitals, són una dimensió imprescindible de l'adolescència i un espai de benestar i d'aprenentatges, com també de possibles malestars.

A través de dinàmiques de debat es pretén entendre que els conflictes a través de les pantalles no s'han de normalitzar. Tenint en compte la seva dimensió digital, i sobretot la seva escalabilitat i possible viralitat, es proposen pràctiques per a reduir aquest tipus de situacions, aportant solucions individuals i col·lectives des de l'empatia, el respecte i el suport mutu.

Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /
Segon cycle d'ESO i +

Preu: 135€



[Foment de relacions respectuoses; Detecció, gestió i resolució de conflictes; Prevenió de violències masclistes; Foment d'usos responsables de les pantalles; Prevenió del sexpreading]

FORA DE JOC

La indústria dissenya els videojocs per a que cada vegada viciïn i enganxin més. Jocs en dispositius que podem transportar 24h, connexió amb altres dispositius que augmenta la competitivitat i els conflictes, partides infinites, obstacles per aturar una partida en marxa, etc. Alt grau de competitivitat, violències de gènere, individualisme, armamentisme, etc.

Amb aquest taller procurem adonar-nos de les afectacions en la salut física i emocional; entendre quins objectius tenen les empreses que els dissenyen i; proposar estratègies per limitar el temps d'ús, promoure jocs i ús de l'espai públic, potenciar relacions al cara a cara.



Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /
Primer cicle d'ESO

Preu: 135€

[Prevençió de l'abús dels videojocs; Identificació de malestars físics i emocionals vinculats als usos de videojocs; Prevençió del joc d'atzar i les apostes; Gestió de la despesa econòmica; Identificació d'estereotips de gènere]

PANTALLES

JUGAR-S'HI MOLT

En els darrers anys les indústries dels videojocs, de les apostes i dels jocs d'atzar han guanyat protagonisme en l'àmbit de l'oci digital. Hi tenen molt a veure els diferents mecanismes que promocionen l'ús intensiu i una despesa econòmica constant i sostinguda. Com afecten aquestes pràctiques en la salut emocional?

Proposarem estratègies per a limitar el temps d'ús i la despesa, així com per a prendre més consciència dels biaixos cognitius que s'hi exploten. Es repensaran alguns missatges socials que s'hi reben, o com s'hi construeix la imatge d'un o una mateixa (també en clau de gènere), i es centrarà l'activitat en fomentar actituds d'autocura i benestar emocional

Durada: 1h
Adreçat a: Grup classe /
Segon cicle d'ESO i +
Preu: 135€



[Prevençió del joc d'atzar i les apostes; Gestió de la despesa econòmica; Detecció de l'estat físic i emocional vinculat als entorns digitals; Foment del benestar emocional i mental]

I TU, NO TENS MÒBIL? *teatre educatiu*

Es tracta d'una necessitat o un desig? Està rulant un *sticker*, què faig? Què passa amb l'empatia a les xarxes socials? On està el meu límit?

Mitjançant quatre escenes teatrals -que tracten l'ús de xats i xarxes socials, els videojocs, la televisió i la publicitat, i el mòbil- es plantegen situacions quotidianes per infants i adolescents relacionades amb les pantalles.

Conduït per dos professionals amb formació de teatre i abordatge educatiu, les 4 escenes teatrals són el punt de partida. Aquest donarà peu a un espai de debat i reflexió sobre l'ús, les relacions, l'impacte humà i mediambiental que generen les pantalles i els interessos econòmics de les empreses del sector.



Durada: 1h30min
Adreçat a: Màx. 2 grups classe / **Cicle superior de Primària**

Preu: 335€ primera sessió
265€ segona sessió

OPCIÓ EN VÍDEO (projecció curtmetratge)



Durada: 1h30min
Adreçat a: Grup classe / cicle superior de Primària
Preu: 192€

[Prevençió de l'abús de les pantalles; Foment d'activitats a l'aire lliure i de les relacions presencials; Identificació de malestars físics i emocionals vinculats als usos de pantalles; Gestió i resolució de conflictes]

PANTALLES

PER QUÈ NO CONTESTES? *teatre educatiu*

Durada: 2h
Adreçat a: Màx. 2 grups classe /
Segon cicle d'ESO i +
Preu: 353€ primera sessió
290€ segona sessió



OPCIÓ EN VÍDEO (projecció curtmetratge)

Durada: 1h30min
Adreçat a: Grup classe /
Segon cicle d'ESO i +
Preu: 192€



La peça teatral consta de 3 escenes: control (la geolocalització i els xats en connexió 24 hores afavoreixen el control de l'altra persona vulnerant drets, coartant la llibertat i facilitant relacions de parella abusives i problemàtiques), masclisme als videojocs (quins continguts hi ha als videojocs actuals?) i *sexpreading* (què passa quan hi ha un cas d'enviament de fotografies de contingut sexual sense el consentiment de la persona que hi apareix).

Tenen l'objectiu d'interpel·lar els i les joves després realitzar un debat i acabar fent propostes constructives per modificar aquestes tendències.

[Foment de relacions respectuoses; Detecció, gestió i resolució de conflictes; Prevençió de violències masclistes; Foment d'usos responsables de les pantalles; Prevençió del sexpreading]



PANTALLES

EM COSTA NO MUNTAR-ME PELIS DARRERE LES PANTALLES

A partir d'una certa edat, la construcció de la pròpia imatge pren un lloc central en la vida d'adolescents i joves. Molts dels factors que afecten la pròpia imatge i l'autoestima venen de la mà d'estratègies publicitàries i del foment del consum a través de l'ús de pantalles (xats, e-xarxes socials...). Mentre grans empreses guanyen fomentant talles impossibles, roba nova cada temporada, tints i maquillatges, o operacions, la nostra salut pateix.

A través d'una aproximació crítica al consumisme, a la publicitat i a les pantalles es fomenta valorar el propi cos i uns hàbits de vida saludables davant la pressió estètica, des d'una perspectiva de gènere.



Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /

Segon cicle d'ESO i +

Preu: 135€

[Promoció de l'autoimatge positiva; Promoció d'hàbits saludables; Enfortiment dels vincles de complicitat i relacions respectuoses; Valor de la diversitat; Prevenció de pràctiques perjudicials per a la salut física, mental i emocional]



DROGUES

XERRADES

BEGUDES ENERGÈTIQUES?

EL TABAC, O QUAN LA SALUT ÉS UN NEGOCI

ALCOHOL

PORROS

QUÈ FEM QUAN ANEM DE FESTA?

LES DROGUES: PLAERS I RISCOS



Les substàncies tenen una presència molt rellevant en la vida dels i les adolescents. Les begudes energètiques, els consums iniciàtics de nicotina (tabac, vàpers...) o els primers contactes amb l'alcohol o el cànnabis es fan presents en aquesta etapa.

A partir d'exemples propers i quotidians, s'obren espais de reflexió al voltant de diverses substàncies, proporcionant informació contrastada i promovent una presa de decisions lliure i crítica.

La perspectiva de l'entitat sobre les drogues inclou una anàlisi en relació amb el gènere i entorn el negoci de substàncies tant legals com il·legals.

DROGUES

Els tallers/xerrades estan dissenyats i adaptats a les diferents edats, nivells de consum i substàncies que es tenen a prop, amb l'objectiu de fomentar el manteniment de l'abstinència o la reducció de riscos.

Aquesta proposta ofereix activitats adreçades a joves escolaritzats (des de 1r d'ESO fins a l'etapa post obligatòria) i, també, d'entorns no formals.

BEGUDES ENERGÈTIQUES?

Què són realment les begudes energètiques? Amb quines activitats i contextos les relacionem? Quin impacte tenen en el nostre dia a dia? Amb aquest taller cerquem fomentar l'esperit crític per a detectar quines estratègies utilitzen les indústries (publicitat, associació amb referents juvenils, esports i e-sports, etc.) per a incentivar-ne el consum.



Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /
Primer cicle d'ESO

Preu: 135€

S'analitzarà el consum d'aquestes begudes i les pràctiques que s'hi associen, així com els impactes que pot tenir aquest, tant en la salut física com l'emocional aplicant la perspectiva de gènere

[Prevenió del consum de begudes estimulants; Impactes en la salut física; Retard en l'edat d'inici; Reducció de riscos associats; Reforç de les estratègies del no; Detecció d'estratègies comercials per a fomentar-ne el consum]

DROGUES

EL TABAC, O QUAN LA SALUT ES UN NEGOCI

Els riscos del consum de tabac són àmpliament coneguts, també entre la població adolescent. No obstant la indústria tabaquera té un gran interès en captar les joves com més aviat millor, i per això utilitza estratègies sofisticades –algunes molt subtils– per promoure el consum de nicotina.

Aquest taller proposa analitzar, de manera participativa i crítica, com funcionen aquestes estratègies: des de la publicitat encoberta fins a la invisibilització de components addictius, passant per les noves maneres de consumir nicotina a través dels vàpers. L'objectiu és oferir eines per identificar i desmuntar els missatges de la indústria i afavorir una presa de decisions informada i conscient.

Durada: 1h
Adreçat a: Grup classe /
Primer cicle d'ESO
Preu: 135€



[Prevenió del consum de nicotina; Detecció d'estratègies comercials per a fomentar-ne el consum; Abordatge crític; Consciència medi-ambiental; Perspectiva nord-sud; Perspectiva de gènere]

ALCOHOL

L'alcohol és a tot arreu: bars, discoteques, botigues, cases, als parcs... És una droga legal i acceptada socialment i concebuda, a vegades com un ritu de pas. L'imaginari de la diversió i la festa associada al consum d'alcohol es manté amb força, també la idea que facilita les relacions socials entre iguals.

Alhora, aquest imaginari invisibilitza els riscos associats al seu consum. A partir de situacions concretes, properes als i les joves, es pensarà en els riscos i mites més comuns, per elaborar un pensament crític sobre l'alcohol i evitar o retardar l'inici del seu consum, o propiciar-ne un de més conscient i crític.



Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /
Segon cicle d'ESO i +

Preu: 135€

[Prevenió del consum d'alcohol; Retard en l'edat d'inici; Reforç de les estratègies del no; Reducció de riscos; Abordatge crític; Perspectiva de gènere]

DROGUES

PORROS

Dels porros se'n senten moltes coses; a les notícies, entre col·legues, a casa, el que comenten altres adults de l'entorn... Sovint aquestes informacions són molt contradictòries i van des de la promoció del consum sense reflexió a la proposta d'abstinència sense informació.

A partir de les informacions, dubtes i qüestions que els i les participants proposin, es treballarà en el desmuntatge de mites - tant positius com negatius- i se'ls facilitarà informació objectiva -aplicada a l'edat del grup- per a poder trobar maneres pràctiques de mantenir l'abstinència o fer-ne un ús amb menys riscos, així com evitar-ne els riscos associats.

[Prevenió del consum de cànnabis; Reducció de riscos; Retard en l'edat d'inici; Reforç de les estratègies del no; Perspectiva de gènere]

Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /
Segon cicle d'ESO i +

Preu: 135€



QUÈ FEM QUAN ANEM DE FESTA?

El jovent navega sovint entre dos tipus d'informació que tendeixen a mostrar només una cara de la moneda de les drogues més accessibles. D'una banda, missatges exagerats, alarmistes i força dramàtics i, de l'altra banda, es reben missatges sobre les seves excel·lències, podent ser també exagerats i esbiaixats. De festa també hi passen moltes coses que poden afectar l'experiència.

Al taller es donarà informació objectiva, aplicada a l'edat del grup, sobre les substàncies més presents en els contextos de festa adolescent i els riscos associats. Es treballaran maneres pràctiques de mantenir l'abstinència o fer-ne un consum amb menys riscos, tant per a la persona com per a la resta.



Durada: 1h

Adreçat a: Grup classe /
Segon cicle d'ESO i +

Preu: 135€

[Prevenió i reducció de riscos associats al consum en contextos d'oci; Retard del consum en l'edat d'inici; Reforç de les estratègies del no; Salut emocional; Perspectiva de gènere; Planificació de la festa]

DROGUES

LES DROGUES: PLAERS I RISCOS

A partir d'una certa edat una part del jovent té a prop, a més del cànnabis, el tabac i l'alcohol, altres drogues com la cocaïna, l'speed o l'MDMA. Tenir una informació correcta sobre elles, els problemes associats al seu ús o tinença, i l'impacte que poden tenir en altres persones, ajudarà a prendre decisions responsables sobre el seu consum.

A més d'informar sobre les substàncies i analitzar contextos (feina, parc, discoteca) s'oferiran propostes per mantenir l'abstinència en un entorn d'oferta i informació de com emprar-les per minimitzar efectes no desitjats.

[Gestió del plaer i els riscos; Prevenió i reducció de riscos associats al consum de substàncies; Retard en l'edat d'inici; Perspectiva nord-sud; Perspectiva de gènere; Reforç de les estratègies del no; Salut emocional]





DISCURSOS D'ODI

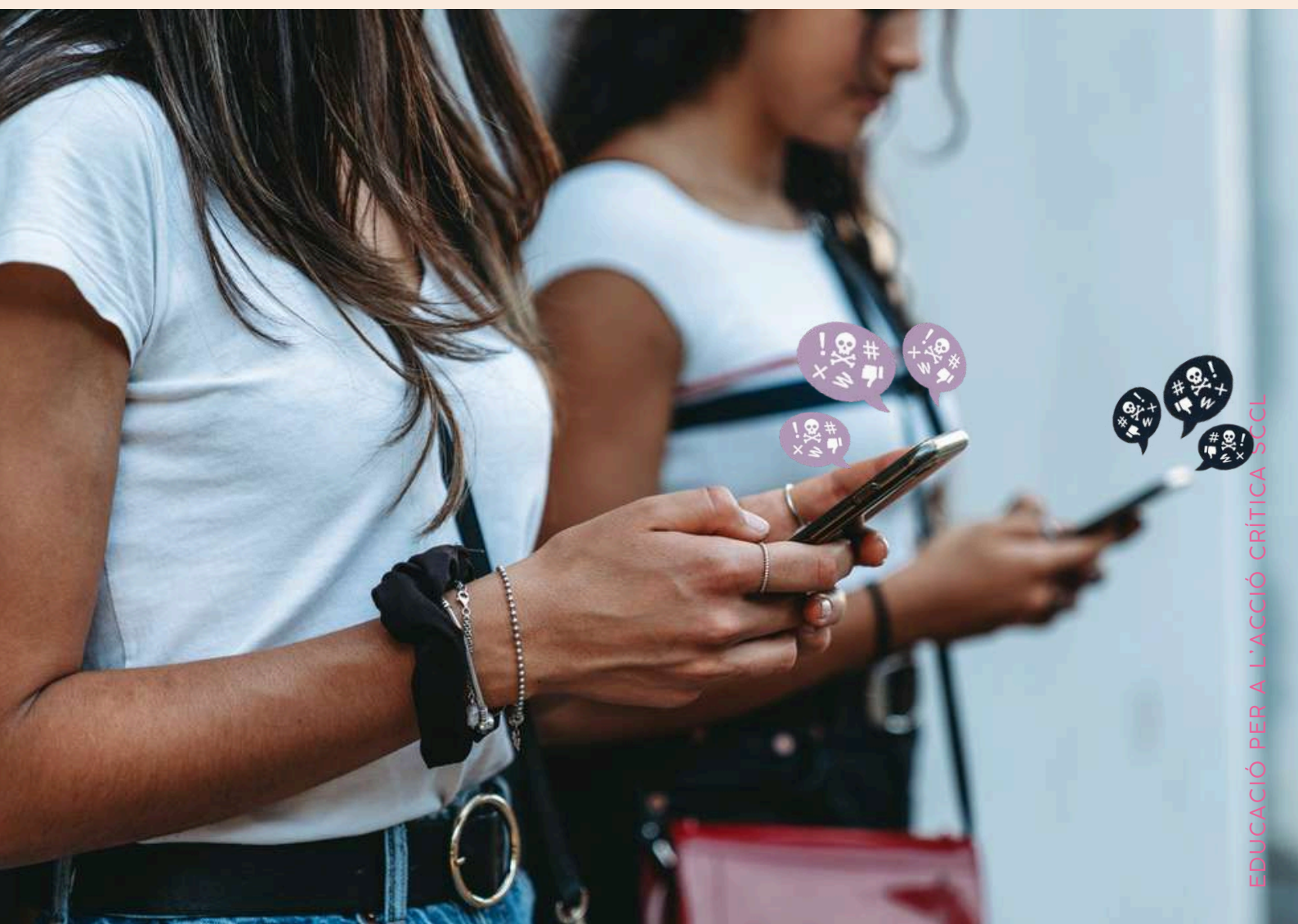
(CIBER)ASSETJAMENT

taller

HATERS GONNA
HATE

teatre educatiu

GENT NORMAL




HATERS GONNA HATE

Quan l'assetjament es trasllada als entorns digitals, on s'afegeixen dimensions com l'anonimat o la viralització, o les persones s'involucren en discursos d'odi, la tasca educativa es fa més complexa. Quines propostes quotidianes i assequibles podem facilitar? Com aconseguim que els *haters* deixin de difondre *hate*?

Amb aquest taller cerquem fomentar cohesió de grup per abordar els conceptes de pertinença i d'exclusió en les relacions grupals, també en clau emocional i vivencial. A partir de diferents materials i dinàmiques es desgranen els conceptes d'estereotip, prejudici, discriminació, violència i assetjament, i es connecten amb expressions quotidianes de violències estructurals, especialment en relació al racisme, i als discursos d'odi. Es potencien els recursos propis i les bones pràctiques de l'alumnat així com es faciliten eines per a detectar i respondre a situacions de violència online.


DISCURSOS D'ODI

 Durada: 2h
Adreçat a: Grup classe /
Primer cicle d'ESO
Preu: 215€

[Foment de relacions respectuoses; Detecció de conflictes; Prevenció de les violències entre iguals; Prevenció de violències de gènere, racistes i interseccionals; Foment del benestar emocional i mental]

GENT NORMAL *teatre educatiu*

Mitjançant tres escenes teatrals, on s'exposen diferents situacions de la vida quotidiana en les que es minen o qüestionen els drets (o l'existència) de diferents grups vulnerables, es pretén promoure un espai de pensament col·lectiu i crític per aprendre a detectar els discursos d'odi que ens arriben a través de les pantalles.

 Conduït per dos professionals amb formació de teatre i abordatge educatiu, les 3 escenes teatrals són el punt de partida que serveix per fer un posterior debat en el que es reflexionarà sobre les violències exposades i els discursos que les sostenen. Es treballarà el caràcter estructural d'aquestes violències i la responsabilitat individual. Es proposaran alternatives als models que ja tenim per evitar caure en l'apologia dels discursos d'odi i es proposaran referents relacionals diferents construïts des de l'afecte i el respecte.

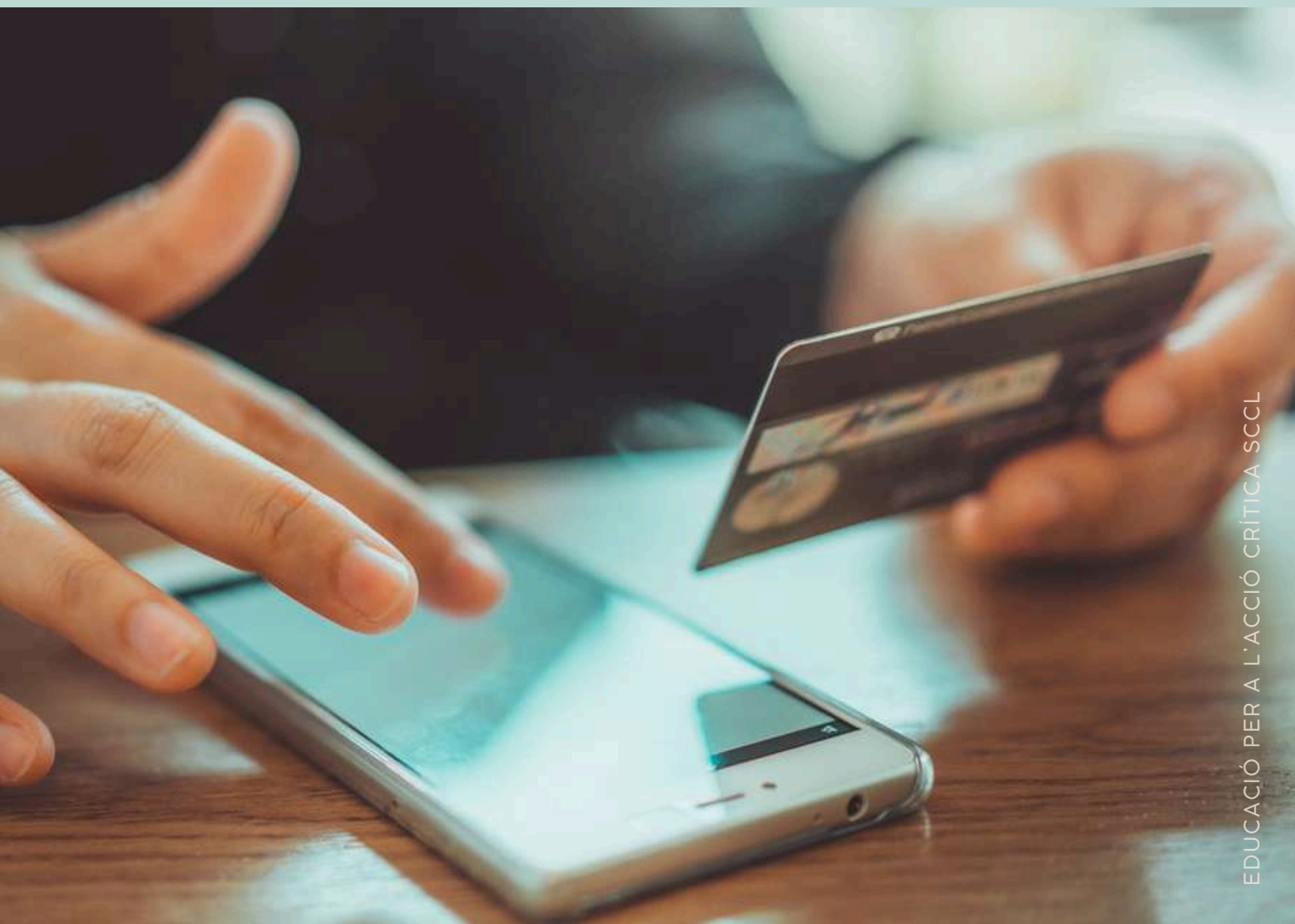
Durada: 2h
Adreçat a: Màx. 2 grups classe /
Primer cicle d'ESO
Preu: 348€ primera sessió
285€ segona sessió



CONSUMISME

XERRADES

DESIG O NECESSITAT?
CONSUMINT PANTALLES
COSSOS PERFECTES?



DESIG O NECESSITAT?

Els infants són (sovint sense saber-ho) l'objectiu de moltes campanyes de publicitat, especialment en relació a la venda de joguines.

A través d'aquest taller es fa una aproximació a l'impacte ecològic i social de la producció d'algunes joguines; i es proposa una reflexió adaptada als infants, sobre les estratègies empresarials de publicitat, que els permeti discernir entre necessitar i desitjar així com buscar alternatives que s'allunyin del consumisme.



Durada: 1h
Adreçat a: Grup classe /
Cicle mitjà i superior Primària
Preu: 135€

[Foment del consum responsable, sostenible i local; Impactes del consumisme en les persones i el medi; perspectiva nord-sud; Perspectiva de gènere]

CONSUMISME

CONSUMINT PANTALLES

Aquest taller convida l'alumnat a descobrir i analitzar les tècniques que fan servir les grans corporacions per condicionar els nostres hàbits digitals. Per exemple, bombolles comunicatives o algunes pràctiques més opaques, com la mercantilització de dades o la creació de noves necessitats.

A través d'un enfocament crític i participatiu, es promou un ús més conscient, responsable i sostenible de les tecnologies digitals.

[Foment de la consciència crítica sobre l'ús de pantalles; Prevenció de l'abús; Identificació d'interessos i d'estratègies empresarials; Perspectiva de gènere; Perspectiva nord-sud]

CONSUMISME

COSSOS PERFECTES?

Molts dels factors que afecten la pròpia imatge i l'autoestima venen de la mà d'estratègies publicitàries i del foment del consum pel benefici de grans empreses.

A través d'una aproximació crítica al consum, al consumisme i a la publicitat - incloent-hi la perspectiva de gènere- es fomenta valorar el propi cos i uns hàbits de vida saludables.



Durada: 1h
Adreçat a: Grup classe /
Segon cicle d'ESO
Preu: 135€

[Promoció d'una autoimatge positiva; Anàlisi de la distorsió i ús de la imatge corporal per part les empreses; Promoció d'hàbits saludables; Valor de la diversitat; Prevenció de pràctiques perjudicials per a la salut física, mental i emocional]





FAMÍLIES

TALLERS

PANTALLES
AVUI PUC SORTIR?
SKINS, COMPRES I APOSTES
LIKES, AVATARS, PORNO
DROGUES A CASA



GESTIÓ FAMILIAR DE LES PANTALLES

Quan les pantalles entren a les vides dels nostres fills, filles o persones menor de les que en som referents, tot són preguntes: a quina edat li compro un mòbil? Quanta estona és normal que passi amb videjocs? Hi ha tants riscos com diuen? Per què s'han convertit en una font de conflicte?

Aquest taller va adreçat a mares, pares i altres referents adults (amb fills o filles menors d'edat o majors a càrrec seu). Es plantegen i es treballen situacions quotidianes i es reflexiona conjuntament sobre pautes educatives i límits, així com sobre algunes propostes. El contingut d'aquest taller s'adapta segons si va adreçat a referents d'infantil i primària sota el títol 'Quan hi ha pantalla no hi ha criatura' o 'De veritat tothom de classe en té?' en el cas d'adolescents.



Durada: 1h 30min

Adreçat a: **Mares, pares i altres referents**

Preu: 200€

FAMÍLIES

AVUI PUC SORTIR?

Les primeres sortides són una novetat per a tothom, també pels pares i per les mares, i sovint, impliquen reptes en relació amb aspectes molt diversos (límits, gestió familiar dels horaris i la despesa, treball de la confiança i la comunicació, abordatge dels usos de l'alcohol i altres drogues, etc.).

Aquest taller sobre la gestió familiar de les primeres sortides proposa posar sobre la taula quins són els principals neguits que sorgeixen quan els i les adolescents demanen sortir de festa amb les seves amistats. Quan pensem en una sortida de nit (o de festa) implica moltes qüestions de l'abans, el durant i el després. Es treballarà, a partir de situacions quotidianes, com podem acompanyar aquesta demanda exercint una bona comunicació i facilitant pautes per tal que les primeres experiències siguin com més positives, millor.

Durada: 1h 30min

Adreçat a: **Mares, pares i altres referents**

Preu: 200€



PER QUÈ VOLS LA MEVA TARGETA?

SKINS, COMPRES I APOSTES

Ens demana fer petites despeses de forma constant per a compres online? És cert que no es pot jugar als videojocs sense gastar-se diners?

Realment tothom a classe té targeta pròpia? La relació entre diners i els entorns digitals és una constant (publicitat, compres, apostes...). Com ho abordem a casa? Com treballem per a fomentar la seva autonomia i responsabilitat?

S'abordaran els usos específicament relacionats amb la despesa econòmica realitzada als diferents entorns digitals (videojocs, apps, plataformes de compra, etc.) i es treballarà per prevenir altres pràctiques com la participació en apostes o jocs d'atzar online.

Es reflexiona conjuntament sobre pautes educatives i límits, així com sobre algunes propostes i tips específics per treballar a casa.



Durada: 1h 30min

Adreçat a: **Mares, pares i altres referents**

Preu: 200€

FAMÍLIES

LIKES, AVATARS, PORNO

NOUS REPTES A LA SEXOAFECTIVITAT ADOLESCENT

Aquest taller està pensat per abordar com estan imbricant-se els entorns digitals en les vides dels i les nostres adolescents en el seu procés d'experimentació, creació de vincles i recerca de veu pròpia. I com això impacta en la seva vida sexoafectiva, obrint un espai per a la sexualitat digital.

Què està cercant a internet que no troba a d'altres llocs? Quines pràctiques estan canviant, a soles o compartides amb altres? Com experimenta als entorns online? En definitiva: com enriqueixen la seva sexoafectivitat i com encarar-ho a casa perquè sigui de forma segura i plaent.

Durada: 1h 30min

Adreçat a: **Mares, pares i altres referents**

Preu: 200€





FAMÍLIES

DROGUES A CASA

Tenim informació i eines per a parlar amb els i les adolescents de cànnabis, alcohol o altres drogues? Podem ser el contrapès als missatges dramàtics que reben sobre els seus perills o a les exaltacions de les seves excel·lències? Si sempre és una bona idea parlar de drogues, per què a casa mai trobem el moment?

Aquest taller va adreçat a mares, pares i altres referents adults (amb fills o filles menors d'edat o majors a càrrec seu). Es plantegen i treballen situacions quotidianes relacionades amb les drogues per a prevenir-ne o retardar-ne el seu consum, fomentar-ne un de responsable i evitar-ne els riscos associats. Es reflexiona conjuntament sobre pautes i eines educatives així com sobre algunes propostes per abordar aquestes qüestions.

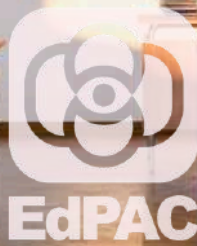


Durada: 1h 30min

Adreçat a: **Mares, pares i altres referents**

Preu: 200€





AGENDA@EDPAC.CAT
933191746

C/MUNTANYA, 45 LOCAL
08026 BARCELONA

EDPAC.CAT

EDUCACIÓ PER A
L'ACCIO CRÍTICA SCCL

F63082135